

TAB. 1. THIRD PARTY TRACKING TECHNOLOGIES

Partner di terze parti	Prodotto partner	Tipo di tecnologia di tracciamento	Descrizione
Google	Google AdWords Conversion; Google Shopping Reviews	Pubblicità; Interazione con il cliente	Google AdWords Conversion ci permette di vedere cosa succede dopo che un cliente interagisce con i nostri annunci - per esempio se ha acquistato un prodotto, se si è iscritto a una newsletter o se ha completato altre azioni sul nostro sito web.
Google	Google Dynamic Remarketing	Pubblicità	Le campagne dinamiche di remarketing vengono utilizzate per mostrare ai visitatori precedenti annunci per i prodotti o servizi che hanno visto sul nostro sito web.
Facebook	Facebook Impressions	Pubblicità	Facebook Impressions viene utilizzato per misurare la durata degli annunci sullo schermo.
Facebook Pixel	Facebook Pixel	Remarketing	Facebook Pixel viene usato per effettuare strategie di remarketing e monitoraggio delle nostre campagne di vendita relative ai servizi offerti.
Google	Google Tag Manager	Essential	Google Tag Manager viene utilizzato per il monitoraggio delle analisi sui siti web.
Google	Google Analytics; Google+ Platform	Analisi dei siti e social media	Utilizziamo Google Analytics e Google Universal Analytics per riconoscere l'utente e i dispositivi che l'utente utilizza quando l'utente visita il nostro sito o il nostro servizio via browser o via dispositivo mobile, quando effettua il login al suo account aperto presso il nostro Servizio, o quando si mette in contatto con i nostri Servizi. Condividiamo un identificatore univoco, come un ID utente o un indirizzo e-mail a cui viene applicato un algoritmo di hash per rendere segreta la mail, con Google Universal Analytics per facilitare il servizio. Google Analytics ci permette di capire meglio come i nostri utenti interagiscono con il nostro servizio e di adattare le nostre pubblicità e i nostri contenuti alle vostre esigenze. Per informazioni su come Google Analytics raccoglie ed elabora i dati, nonché su come è possibile controllare le informazioni inviate a Google, consultare il sito di Google "Modalità di utilizzo da parte di Google delle

			<p>informazioni fornite da app o siti che usano i suoi servizi”, che si trova a www.google.com/policies/privacy/partners/. Puoi conoscere gli opt-out attualmente disponibili per Google Analytics, compreso il browser Google Analytics Ad-On qui https://tools.google.com/dlpage/gaoptout/.</p> <p>Possiamo anche utilizzare alcune forme di display advertising e altre funzionalità avanzate attraverso Google Universal Analytics, come il Remarketing con Google Analytics, Google Display Network Impression Reporting, l’integrazione del Campaign Manager di DoubleClick e Google Analytics Demographics and Interest Reporting. Queste caratteristiche ci consentono di utilizzare cookies di prima parte (come il cookie di Google Analytics) e cookies di terze parti (come il cookie pubblicitario Doubleclick) o altri cookies di terze parti per informare, ottimizzare e visualizzare gli annunci in base alle vostre precedenti visite al Servizio. È possibile controllare le proprie preferenze pubblicitarie o rinunciare a determinati prodotti pubblicitari di Google visitando il Google Ads Preferences Manager, attualmente disponibile su https://google.com/ads/preferences o visitando le risorse online dell’NAI su http://www.networkadvertising.org/choices.</p>
Facebook	Facebook Custom Audience; Facebook per Sviluppatori	Pubblicità e social media	Utilizzato per ritargettare i visitatori su tutti i loro dispositivi; il monitoraggio degli annunci pubblicitari visualizzati/selezionati; per consentire ai membri di Facebook di accedere con il loro profilo Facebook e, mentre si collegano, possono connettersi con gli amici attraverso questi media e pubblicare informazioni e aggiornamenti al loro profilo Facebook.
Twitter		Cookie di terze parti	Alcune nostre pagine utilizzano i bottoni o i feed di twitter. Twitter potrebbe impostare dei cookie per questi componenti
LinkedIn		Cookie di terze parti	Alcune nostre pagine utilizzano i widget di LinkedIn. Eventuali trattamenti dati sono regolati dalla privacy policy di LinkedIn a cui si rimanda